

The Cultivation of College Students' Media Literacy under the Background of New Media

Zan Zaili

School of Literature and Art Communication, Baoji College of Arts and Sciences, Shaanxi Province, Baoji 721013, China;

360113947@qq.com

Abstract. Under the situation that the new media occupies the absolute dominant position, the new media has a great attraction for college students. However, college students' social awareness is limited, and their perception, choice and judgment of the media are not as ideal as expected. Therefore, the cultivation and improvement of College Students' media literacy has become an important social issue. This paper mainly puts forward relevant strategies to improve college students' media literacy from the perspective of school education, government-led, media industry norms and self-discipline, and college students themselves.

Keywords: College students' media literacy; New media; media literacy education

新媒体背景下大学生媒介素养的培养

咎再利¹ 肖雪锋²

¹宝鸡文理学院文学艺术传播学院, 陕西, 宝鸡 721013, 中国;

²西安石油大学人文学院, 陕西, 西安 710065, 中国.

^a360113947@126.com, ^b22864754@qq.com

摘要: 在现今新媒体占据绝对主导地位的形势下, 新媒体对大学生产生了极大的吸引力。然而大学生群体对社会的认知度有限, 对于媒介的认知、选择、判断也并未如意料的理想。因此, 培养和提高大学生媒介素养成为了社会的重要课题, 本文主要从学校教育、政府主导、媒介行业规范与自律以及大学生自身角度提出提升大学生媒介素养的相关策略。

关键词: 大学生媒介素养; 新媒体; 媒介素养教育

中图分类号: G 642.4 **文献标志码:** B

引言

媒介素养是当今大学生所应具备的一项基本素质, 但面对新媒体日益强大的渗透力, 大学生普遍面临着媒介素养意识不强、对媒介的认知模糊、媒介使用时自控力差以及媒介使用能力弱、对新媒体道德规范认知度不高等问题, 大学生大都只能接受低水平信息, 缺乏良好的媒介内容鉴赏能力和判断能力, 很难充分利用新媒体来参与提升自我、发展自我。这使得当前大学生媒介素养面临许多急需解决的问题。为了提高大学生媒介素养水平, 学校、政府、媒介行业、以及大学生自身等社会各种角色都应做出相应的努力。相对而言, 高校校园资源丰富, 有充分的物质保障以及过硬的配套设施, 还有许多学识渊博的大学教师可以充当引导者, 而大学生思想活跃, 接收新知比较快, 这些为培育大学生媒介素养提供了可靠的保证。

1 学校教育角度

1.1 时机成熟时开设专门的媒介素养教育课程

在高校中开设与媒介素养教育相关课程是培养大学生媒介素养最便捷、最有效的方式之一。媒介素养教育的内容大致包含媒介基本知识教育、媒介行为教育、媒介伦理道德规范教育等几个方面。因此, 培育大学生媒介素养也应从这几个方面着手。首先, 媒介基础知识的教育则是整个媒介素养教育的基础环节,

当然也是必备环节。通过设置专门的媒介素养教育课程，首先奠定大学生对媒介以及媒介信息的认知与理解的基础，从而帮助大学生加深对媒介的熟知与深入理解。

另一方面，关于媒介行为教育方面，这方面也是进行大学生媒介素养教育不可缺少的实践性教育。媒介行为教育要求对大学生的媒介行为形成一定的制度，从而让他们能够在面对新媒体鱼龙混杂的信息流中自觉养成独立思考以及批判的精神。第一，所开设的课程要做到合理引导大学生对媒介的使用和分配，尤其是针对对新媒体使用过度，媒介使用动机泛娱乐化等弊端；第二，针对大学生新媒体接触时间过长的弊端，要做到引导大学生合理分配媒介使用时间。因为协调的媒介使用时间不仅有助于培育大学生的媒介素养，更有助于使得大学生健康的发展。

最后，关于媒介伦理道德规范教育方面，学校可以开设包括媒介道德教育、新闻伦理教育等等有利于构建大学生个人以及社会的良性的关系的课程。

1.2 培养实力雄厚的师资队伍

实际上，媒介素养教育的中心环节是师资队伍的建设，如果没有能够足够胜任媒介素养教育课程的教师，开设媒介素养教育课程就很难取得理想的效果。

就师资力量来说，现有的新闻学、传播学专业无疑是最佳选择。然而，仅仅具有专业的媒介素养知识是完全不够的，这是由于媒介素养教育涉及的范围相对来说比较广，不仅涉及到传播学、教育学，而且与心理学、社会学、美学等都有不同程度的交叉。教师不仅要具备专业的媒介素养知识，还要了解学生的心理以及教育学相关知识。所以，建议高校和教育主管部门要采取丰富多样的媒介素养教育师资培训，形成职前培训、入职培训和在职培训于一体的培训模式，并逐渐将其纳入合理化、规范化的轨道，以此提高高校整体的媒介素养师资水平。

1.3 建设形式多样的校园媒体平台

校园作为大学生学习和生活的大本营，本身具有着丰富的媒介资源。而媒介素养的提高，仅仅依靠课堂是远远不够的，需要在实践中不断摸索。校内活动的积极开展，对于提高大学生媒介素养有这潜移默化的影响。

校园媒体包括如校园广播、校园论坛、贴吧，校报、学校网站、学校微博以及微信公众号以及宣传栏等，这都是提高大学生媒介素养的重要实践平台。首先，校园媒体的很多职位都可以积极向学生开放，这样既可以锻炼大学生的实践能力，又可以让他们认识到媒介的很多面，例如媒介的性质、各个媒介的不同特点以及运作方式等等，学习判断媒介信息的意义和价值，最终掌握创造和传播信息的知识和技巧，合理使用和利用媒介资源。

其次，校园要积极通过校园媒介宣传新媒体的相关常识、价值观以及媒介使用的技能等，例如适时地更新学校的教学手段，创造更多让学生接触新媒体的机会。又例如开展一些媒介素养知识竞赛、新媒体的操作课程、或者请一些传媒专家教授来校进行知识讲座等。另外，还可以组建一些关于媒介素养方面的社团，例如实时评论社、播客社等。

最后，校园媒介丰富多样，在学生的媒介素养的提升上可以充分利用这一优势。学校应该完善各种形式的校园媒介，在此基础上，实时关注学生所关注的信息点，从而在校园公众媒体平台上实时发布话题，让全校师生进行讨论。在这样的热烈讨论之下，学生才能扬长避短的吸取别人的想法，进一步提升对媒介

信息的判断能力。

2 政府—主导者

2.1 对新媒体平台实行法律监管

在网络飞速发展的时代，以互联网为代表的新媒体的崛起更是使得各类信息渗透到社会生活的各个领域。然而，这其中，包括了益于人们的生活、学习、工作的正面信息，同样也包含着大量的虚假信息、垃圾信息、恶意造谣等负面信息。

对于新媒体带来的这些负面信息，首先，政府应该制定相关法律法规，加强对新媒体平台（如微信、微博等）的监管力度，进一步完善网络平台的安全建设与管理，加强网络平台对用户的资格审查以及发布信息的真实性的初步审查等工作，让垃圾信息、恶意造谣、诽谤等负面信息在源头被遏制。其次，政府应该严格对待网络罪犯的处罚，完善网络犯罪的相关法律法规，对于网络造谣、传谣者给予严厉且毫不姑息的处罚。对于危害社会治安的造谣，更是要做到及时预警，并通过官方发布真实消息，从而避免造成社会混乱以及不良的社会影响。最后，政府在公众心目中一定要保持公平、公正、客观的权威形象，所以官媒必须依法发表客观、正义的言论，在引起社会关注的事件中，及时向社会报道客观的事实，避免事态进一步发展，引起不必要的社会恐慌。另外，在回应公众的提问时，应做到尊重事实，不可以隐瞒，对于已经出现的错误，必须及时纠正，对公众做出及时、诚挚的致歉，以免失去社会大众的信任。

2.2 制定媒介素养教育的相关政策

目前我国的媒介素养教育还处在萌芽阶段，同其他欧美发达国家还有一定的差距，因此，政府需要引导的还有很多。

第一，在全社会对媒介素养教育还没达到足够重视的态度时，政府应该想出对策使得包括政府自身在内的社会各界对该问题引起足够的重视。这就要求政府相关部门和社会各界首先树立起正确的认识，给予足够的重视，适当的时候需要加大经费开支以及经济预算来解决这一问题。

第二，政府部门加强对媒介素养教育相关的立法。只有以法律形式确立了媒介素养教育问题的重要地位，才能引起社会各界对媒介素养教育问题的重视，进一步鼓励社会各界人士对媒介素养教育进行扶助，以保证媒介素养教育问题的有效贯彻和实施。

第三，政府应该加大经费投入，在媒介素养的基础理论教育上加大经费支出，普及媒介素养教育，尤其在师资力量培育问题上给予充分的资金支持。

2.3 对提供媒介素养教育的社会组织进行帮扶

媒介素养教育需要经历一个长期的过程，仅仅依靠政府的政策与资金投入是远远不够的，社会组织的支持也是相当关键的。目前，国外的社会组织发展情况比较好。“美国媒介素养研究中心”、“加拿大安大略媒介素养协会”等都是成功的案例，他们通过定期研讨媒介素养的发展以及教育问题，解决了很多实际问题。亚洲国家中，日本在 20 世纪七十年代中期，成立了“日本儿童与公民电视论坛”；在我国香港，“优质教育基金会（Quality Education Fund）”对媒介素养教育产生了巨大的促进和推动作用；在台湾，“台湾媒体识读中心”也极大地改变了台湾媒介素养教育的发展。

在我国大陆，虽然也有一些关于这样的小型组织，但是总体力量还是稍显薄弱，因为无论是从政府政策支持还是资金投入都是相对欠缺的。因此，在我国，迫切需要成立一些专门从事媒介素养研究与指导的

社会组织，这样能够更好地帮助政府达成提升大学生媒介素养的共同目标。

3 媒介行业规范与自律

3.1 媒介增强行业规范，严格树立“把关人意识”

媒介行业在大众信息传播方面有着无可比拟的优势，对大学生的媒介素养教育有着不可推卸的责任，尤其在大学生的媒介素养教育中，新媒体行业应该积极搭建媒介素养教育平台、给大学生提供健康、有益的信息和有效的实践平台。

首先，媒介在信息的生产和传播过程中应该严格把握“把关人”的角色定位，努力做到用优秀的信息资源引导大学生增强对社会的认知、积累相关知识、增长才能，从而使得他们的媒介素养在潜移默化中得到提升。

与此同时，新媒体从业人员需要提高自身的业务能力。不应该仅仅只局限于新闻采集、编辑和发布信息这些基本素质，更重要的是要具备媒介批判的能力，要做到公正、客观，报道事实，心中应有为公众发声的意识，让一些对信息缺乏辨识度的受众认清事实。媒介从业人员应恪守职业操守，具备求真、求实精神，不能够轻率的相信事情表面现象，更不应为了经历利益去发布虚假信息，做出损害媒体公信力的行为。

3.2 最大化的利用媒介信息传播的优势

自媒体时代，人人都是信息发布者，其中必然会有一部分媒介素养比较低的受众。此时媒介就要最大化地发挥自身所拥有的媒介信息传播优势，让大学生更清晰地了解媒介知识。新媒体作为目前主流的媒介资源，更应该利用其广泛的用户基础和强大的传播优势，在媒介信息平台发布和普及有关媒介素养的知识，让大学生更清楚地了解和认识媒介，形成独立思考和判断媒介的意识，进一步形成良好的媒介素养。

3.3 走进大学校园，组织形式多样的媒介活动

按照国际通行看法，媒介素养教育实际上包含四个方面的内容：一是了解并熟悉传媒的各种基础知识，学会使用传媒的基本技能；二是学习并提高选择、理解、判断和质疑媒体传播信息的能力；三是学习创造和传播信息的知识和技巧；四是利用多种传媒形态发展自己、服务他人。

大学生作为社会的引领者，他们表现出了生机勃勃、思想活跃的鲜明特点，媒体行业应该尽量多给大学生提供媒介实习锻炼机会，多和大学校园进行形式丰富多样的活动，例如：让大学生参与新闻采访报道、参加电视节目的制作、并可以举办一些征文，使得大学生积极参与。另外，媒介从业者还可以定期去大学校园进行知识讲座、面对面互动与交流，使得大学生可以获得来自媒介行业的权威资料，消除他们对媒介行业所产生的神秘感。

4 大学生自身树立“把关”意识

大学生是这个时代最大的媒介受众，提升大学生媒介素养更是一个自我发展、自我教育的过程。因此，大学生群体需要做到以下几点：

4.1 增强自身接收媒介信息以及媒介知识的能动性

关于媒介和媒介知识的掌握是大学生必须积极主动去接受的。首先，大学生需要明白自身的努力在提升媒介素养过程中的重要性，可以利用校园媒体平台、自媒体和学校老师那里获取资源，进行主动学习和接收信息，从而丰富自己对媒介概念、媒介的使用方法等的认知与理解。只有大学生树立了主动理解、主动接受的观念，才能够摆脱强制的填鸭式教育。

4.2 强化自身对媒介及媒介信息的敏感性

网络媒体的崛起,使得信息的数量庞大,其中有许多垃圾信息、干扰信息,这时候大学生自身若是有一个良好的信息辨识能力,便能够在众多的信息浪潮里不受污染。由于媒介环境相对的缺乏净化,部分媒体会以盈利为目的而去传播信息,所以大学生需要树立批判意识,不盲从、盲信。当媒介报道某一事件时,首先需要做的是求证其消息的真实度,多方收集信息,进行求证、比较,做到不信谣、不传谣。另外,在对待信息的态度上,大学生不能一味的感性分析事件,而是用理智以及严谨的逻辑思维去进行判断,忠诚于事实。

4.3 提高关于媒介以及媒介信息的道德法律观念

在各种信息泛滥的时代,“把关人”的角色显得不可或缺,然而,由于部分媒体道德素养缺失,总是以盈利为传播信息的目的,这样的情况下,大学生的利益会不同程度地受到损害,对大学生来说提高辨别信息的能力显得尤为重要。然而,由于大学生并未真正进入社会,对社会的认知度显得很缺失,他们又无从获取这方面的道德法律知识,而无法维护自身和他人的权益。首先,大学生应该通过各种平台多学习相关道德法律,传统道德规范在新媒体的环境下一样适用,坚守道德底线,遵守道德法律法规。其次,有了充分的媒介道德法律知识作为支撑,大学生需要学会依法和媒介的侵权行为作斗争,用法律手段维护自身和他人的利益。

5 结论

大学生媒介素养的培育是一项长期的工作,需要全社会的共同努力。这其中需要政府发挥主导作用,需要媒介行业的把关,还需要高校进行综合的媒介素养培育,更需要大学生自身的努力,学会独自思考,以积极地心态接受各种媒介素养教育,自觉承担起提高大学生媒介素养的“排头兵”努力成长为新媒体时代信息传播的合格受众和舆情传播的“把关人”。

媒介素养培育不仅是让大学生们学会选择、使用媒介资源,而更是要看大学生会不会将自己所获得的媒介资源很好地利用到生活中,服务于自身的发展与他人的需要。总而言之,这将是一项综合素质的培养。

Acknowledgement

Shaanxi Social Science Foundation Project (2018N19),

Key projects of Baoji College of Arts and Sciences at the college level.

References

- [1] Zhang Kai. An Analysis of Media Literacy Education for College Students in the New Media Age [J]. China Radio and Television Journal, 2019, No. 1: 67-69.
- [2] Zhou Jing. Investigation and Reflection on the Current Situation of College Students' Media Literacy in the New Media Age [J]. Young Journalists, 2018, 12 issues: 28-29.
- [3] Zhou Ranyi. Constructing the theoretical system of media literacy education with Chinese characteristics [J]. China Radio and Television Journal, 2016, 10 issues: 69-70.
- [4] Wang Lianhua. Reflections on the Media Literacy of College Students in the New Media Age [J]. Journal of Shanghai Normal University, 2012, 3 issues: 108-115.
- [5] Li Xueping. Exploration on the cultivation of College Students' network media literacy in the era of new media [J]. Journal of Mudanjiang Institute of Education, 2018, 6 issues: 35-36.
- [6] 360wikipedia <http://baike.so.com/doc/5420812-5658985.html>.
- [7] Olga S. Dvorghets; Yelena A. Shaturnaya .Developing Students' Media Literacy in the English

- Language Teaching Context[J].Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2015.200.
- [8]Lingling Zhang .Stereotypes of Chinese by American College Students: Media Use and Perceived Realism[J]. International Journal of Communication. 2015.9.
- [9]Ronald E. Rice &Ingunn Hagen.Nicole ZamanzadehMedia Mastery: Paradoxes in College Students' Use of Computers and Mobile Phones[J].American Behavioral Scientist .2018.9. .
- [10]Shaoyu YE;Atushi TOSHIMORI&Tatsuya HORITA.Causal Relationships between Media/Social Media Use and Internet Literacy among College Students: Addressing the Effects of Social Skills and Gender Differences[J]. Educational technology research . 2017.1.
- [11]Ramsey, Evelyn M.The Basic Course in Communication, Media Literacy, and the College Curriculum [J].Journal of Media Literacy Education . 2017.9.
- [12] Peran, Suzana;Raguž, Anđelka. Media literacy: student education and sense of responsibility [J]. New presence - Review for intellectual and spiritual questions. 2016.3.